附件1

作品评分标准

1. 音视频类

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 内容主题（40分） | 主题鲜明，真实具体，清晰反映企业的品牌理念、文化、形象；（20分） |
| 观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神；（10分） |
| 拍摄角度新颖，富于变化，剧情具有说服力和感染力。（10分） |
| 创意性（20分） | 内容独到深刻，能够反映企业差异化的品牌文化、战略等；（10分） |
| 制作精良，匠心独运。（10分） |
| 技术性（30分） | 视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理；（10分） |
| 剪辑：剧情精炼，具有节奏和韵律。字幕清晰，与声音搭配得当；（10分） |
| 配乐：与画面有机结合，能够概括内容、渲染氛围、升华主题。（10分） |
| 整体性（10分） | 视频紧扣主题，结构合理，连贯顺畅，符合企业品牌理念，具有丰富的表现力。（10分） |

1. H5类

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 主题策划（50分） | 主题鲜明，真实具体，清晰反映企业的品牌内涵、品牌战略和优秀的品牌管理实践。（15分） |
| 观点正确，实例新颖，具有普适意义，体现时代精神。（15分） |
| 内容连贯，逻辑严谨，引人入胜。（10分） |
| 图文清晰，流畅简练。（10分） |
| 视觉体验（25分） | 版式设计美观，具有创造性与吸引力。（10分） |
| 色彩搭配合理，具有层次性与视觉冲击力。（5分） |
| 字体运用恰当，具有个性化特征。（5分） |
| 文字处理规范、具有创新思维。（5分） |
| 互动体验（25分） | 操作引导性强，效果明显。（10分） |
| 播放非常流畅，无中断现象。（5分） |
| 操作便捷、友好，符合用户习惯。（5分） |
| 互动功能丰富。（5分） |

1. 文学类

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 内容主题(25分) | 主题鲜明，真实具体，清晰反映企业品牌内涵；（15分） |
| 观点正确，实例生动，反映客观事实，体现时代精神。（10分） |
| 创意性（25分） | 创意能准确表达品牌定位；（15分） |
| 体现企业创造需求、引导消费、营造市场，促进企业内外交互、实现预期目标的创新能力。（10分） |
| 差异性（25分） | 受众能通过文字联想到品牌形象（包括感觉、经验、评价、定位等）；（10分） |
| 描述的品牌特点与竞争对手具有明显区别。（15分） |
| 完整性（25分） | 构思精巧，章法架构具有独到之处；（15分） |
| 布局严谨、自然、完整。（10分） |